

國立臺南大學行政管理學系  
112 學年度碩士在職專班課程架構

本系碩士在職專班學生最低畢業學分為 40 學分，其中含必修課程 10 學分，選修課程 30 學分。

類別	課程代碼	科目中文名稱	修別	學分	時數	備註	
核心課程	CA3053	行政組織與管理 Administrative Organization and Management	必修	3	3		
	CA3098	研究方法 Research Methods	必修	3	3		
	CA3097	應用統計分析 Applied Statistical Analysis	選修	3	3		
	CA3095	專題研討（一） Seminar on Thesis I	必修	1	1		
	CA3099	專題研討（二） Seminar on Thesis II	必修	1	1		
	CA3105	專題研討（三） Seminar on Thesis III	必修	1	1		
	CA3110	專題研討（四） Seminar on Thesis IV	必修	1	1		
領域課程	組織管理領域	CA3101	組織行為與發展專題 Seminar on Organizational Behavior and Development	選修	3	3	
		CA3077	人力資源管理專題 Seminar on Human Resource Management	選修	3	3	
		CA3054	危機管理專題 Seminar on Crisis Management	選修	3	3	
		CA3114	高階公共事務管理專題 Seminar on Advanced Public Affairs Management	選修	3	3	
		CA3115	非營利組織專題 Seminar on Nonprofit Organizations	選修	3	3	
		CA3103	組織網絡與管理專題 Seminar on Organizational Network and Management	選修	3	3	
	CA3116	領導力專題 Seminar on Leadership	選修	3	3		
決策管	CA3117	政策分析與決策管理專題 Seminar on Policy Analysis and Decision Management	選修	3	3		

類別	課程代碼	科目中文名稱	修別	學分	時數	備註
理 領 域	CA3078	行政法專題 Seminar on Administrative Law	選修	3	3	
	CA3111	公私協力與跨域專題 Seminar on Public-private collaboration and Boundary-spanning	選修	3	3	
	CA3118	政治經濟分析專題 Seminar on political economy	選修	3	3	
	CA3119	專案管理專題 Seminar on Project Management	選修	3	3	
	CA3086	電子治理專題 Seminar on E-governance	選修	3	3	
地 區 與 行 銷 管 理	CA3112	政策與策略行銷專題 Seminar on Policy and Strategic Marketing	選修	3	3	
	CA3107	地區與文化行銷專題 Seminar on Local and Cultural Marketing	選修	3	3	
	CA3106	談判與溝通專題 Seminar on negotiation and communication	選修	3	3	
	CA3120	都市與地方治理專題 Seminar on Urban and Local Governance	選修	3	3	
	CA3100	服務行銷專題 Seminar on Service Marketing	選修	3	3	
	CA3113	消費者行為研究專題 Seminar on Consumer Behavior	選修	3	3	
	CA3121	兩岸關係分析專題 Seminar on cross-strait relationship	選修	3	3	