

【行政管理學系碩士班】115 學年度入學學生適用課程架構

類別	修別	學分數	備註
核心課程	必修	5	
領域課程	選修	29	
課程說明	一、本系碩士班學生最低畢業學分為 34 學分，其中含必修課程 5 學分，選修課程 29 學分。 二、領域課程含政策分析與法制類課程、組織領導與管理類課程、公共關係與行銷類課程。		

類別	課程代碼	科目中文名稱	修別	學分	時數	備註
核心必修	CA3098	研究方法 Research Methods	必修	3	3	
	CA3136	論文及專題研討 Thesis and Seminar	必修	2	2	
選修課程群	CA3004	政策分析與評估專題 Seminar on Policy Analysis and Evaluation	選修	3	3	
	CA3073	憲法與憲政專題 Seminar on Constitutional Law and Constitutionalism	選修	3	3	
	CA3125	都市與地方治理專題 Seminar on Urban and Local Governance	選修	3	3	
	CA3126	決策與判斷分析專題 Seminar on Decision and Judgement Analysis	選修	3	3	
	CA3080	政府與企業專題 Seminar on Government and Enterprise	選修	3	3	
	CA3078	行政法專題 Seminar on Administrative Law	選修	3	3	
	CA3137	智慧政府與新興科技專題 Special Topics in Smart Government and Emerging Technologies	選修	3	3	
	CA3138	地緣政治專題 Special Topics in Geopolitics	選修	3	3	
	CA3128	組織行為專題 Seminar on Organizational	選修	3	3	

類別		課程代碼	科目中文名稱	修別	學分	時數	備註
	領導與管理類課程		Behavior				
		CA3053	行政組織與管理 Administrative Organization and Management	選修	3	3	
		CA3077	人力資源管理專題 Seminar on Human Resource Management	選修	3	3	
		CA3103	組織網絡與管理專題 Seminar on Organizational Network and Management	選修	3	3	
		CA3089	績效管理專題 Seminar on Performance Management	選修	3	3	
		CA3115	非營利組織專題 Seminar on Nonprofit Organizations	選修	3	3	
		CA3014	多變量分析專題 Seminar on Multivariate Statistical Analysis	選修	3	3	
		CA3116	領導力專題 Seminar on Leadership	選修	3	3	
	公共關係與行銷類課程	CA3113	消費者行為專題 Seminar on Consumer Behavior	選修	3	3	
		CA3100	服務行銷專題 Seminar on Service Marketing	選修	3	3	
		CA3139	危機管理與公共治理專題 Special Topics in Crisis Management and Public Governance	選修	3	3	
		CA3062	談判學專題 Seminar on Negotiation	選修	3	3	
		CA3124	跨域協調與管理專題 Seminar on Boundary-spanning Management	選修	3	3	
		CA3088	行銷管理專題 Seminar on Marketing Management	選修	3	3	
		CA3140	公益創投與社會行銷專題 Special Topics in Venture Philanthropy and Social Marketing	選修	3	3	

類別		課程代碼	科目中文名稱	修別	學分	時數	備註
		CA3141	永續發展與城市行銷專題 Special Topics in Sustainable Development and City Marketing	選修	3	3	