AI 治理中的責任轉移與問責困境：民主韌性與公共治理的分析

吳俊德

國防大學政治學研究所 博士生

摘要

近年演算法快速進入公共行政，被寄予提升效率與決策品質的治理期待。然而，澳洲 Robodebt 自動化福利追繳爭議顯示，技術治理的風險不只在系統失準，更涉及民主問責：當公共決策由技術系統與行政程序共同形成，錯誤發生時責任由誰承擔？

本文以「責任政治」為分析視角，結合公共問責與演算法治理研究，探討 AI 與自動化系統介入後責任位置如何改變。關鍵問題不只在演算法是否準確或透明，而在技術嵌入行政制度後，是否改變行政判斷的位置，並使責任追索與錯誤修正轉由其他主體承擔。

研究採質性個案研究與文件分析，檢視皇家調查委員會報告、政府與監督機關文件及相關研究。分析顯示，該案中政府仍掌握債務判定與追繳權力，部分查證與錯誤修正責任卻轉由福利受領者承擔，使行政能力的擴張未伴隨相應責任。不同於僅指出多重行為者造成的責任分散，本文追蹤責任是否由原承擔者移向另一主體，據此提出「AI 中介的責任轉移」機制。研究指出，技術治理可能形成權力與責任的制度性脫鉤，而責任能否持續追索與修正，也是 AI 治理與民主韌性的重要制度問題。

關鍵字：AI 治理、責任轉移、問責困境、民主韌性、公共治理

流行文化、政治收編與媒體識讀：解構迪士尼真人版電影的商品化女性主義

林昕妮

國立政治大學國家發展研究所 碩士生

摘要

在全球化與跨國資本運作下，大眾媒體已成為形塑公民社會公共論述與價值觀的核心場域。近年來，第四波女性主義與性別平權意識成為大眾文化主流。跨國媒體巨擘華特迪士尼公司（The Walt Disney Company）為回應當代對「政治正確」與多元包容的期待，自 2010 年代起推行「經典動畫真人版改編」，並積極強調其女性賦權價值。然而，當進步論述被資本市場挪用時，實質上對公民社會的思辨與批判能力構成了隱性挑戰。本研究奠基於傳播政治經濟學、後女性主義（Post-feminism）與市場女性主義（Marketplace Feminism）之理論框架，旨在探討跨國影視產業如何進行「政治收編」，將具備結構顛覆性的社會訴求，轉化為去政治化且極大化商業利潤的文化商品。

本研究選定迪士尼近年發行之《美女與野獸》、《阿拉丁》與《小美人魚》為核心文本，運用批判論述分析與互文本分析法，系統性檢視其影像敘事、行銷修辭與公關論述。研究發現，迪士尼的翻拍策略實為一種「賦權清洗（Empowerment-washing）」操作，在表層透過選角翻轉與現代化台詞獲取道德溢價；但在深層敘事中，卻將對抗父權體制的集體動能「心理化」為個人的自信建構，最終仍仰賴傳統浪漫框架進行文本縫合，試圖建構出一種「懷舊補償」的觀影情境，藉此消解潛在的政治批判。本研究指出，跨國資本透過「女力商品化」預設了一套免於政治焦慮的優勢解讀框架，此種消解社會反抗動能的論述操作，不但限縮了公共領域對結構性不平等的實質討論，也對當代民主社會的防禦機制提出嚴峻考驗。面對媒體高度資本化與進步符號的去政治化，推動具備批判意識的「媒體識讀」成為當務之急。唯有培養公民看穿流行文化政治經濟學的識讀能力，方能防止公共論述被跨國資本收編，進而深化社會對話品質，為全球化變遷下的公民社會與民主韌性提供堅實的文化防線。

關鍵字：商品化女性主義、政治吸納、後女性主義、賦權清洗、迪士尼真人版電影

社會資本對民眾使用數位政府 APP 之影響－以行動自然人憑證為例

石蕎閎

國立政治大學公共行政學系 碩士生

摘要

本研究以 Venkatesh 與 Davis (2000)提出之擴展科技接受模型（TAM2）為基礎，參酌特定數位科技之使用推廣受到他者與個體及應用本身之影響，並以此建構使用者對該應用之接受與推廣意願。研究對象為臺灣現年 18 歲以上曾持有或現持有自然人憑證或行動自然人憑證之公民，共計 175 份有效問卷，並透過多元迴歸檢驗接受與推廣模型。研究結果顯示：(1) 自然人憑證與行動自然人憑證本身之因素（感知易用性與有用性）才是決定公民使用態度的關鍵；(2) 社會資本顯著正向影響推薦意向；(3) 相較於只有自然人憑證使用經驗者，具備行動自然人憑證使用經驗者於感知有用性與行為意圖上有更高的同意度。

本研究之研究結果顯示，當政府在推行一特定數位科技時，除了降低原先數位科技使用者之轉換門檻外，尚應透過提高該數位科技應用之適用範圍與易操作性（感知有用性與易用性），以提升使用者對該應用之使用意願並進而提升實際行為意圖，並搭配線下活動以提升使用者之社會資本，便較容易將特定數位科技應用推廣至社區。

關鍵字：社會資本、行動自然人憑證、數位科技

從數位治理的角度探討高雄市洪災—以「燈塔計畫」為例

李政憲

東海大學行政管理暨政策學系　碩士生

摘要

隨著氣候變遷的影響加劇，導致世界各地經常出現極端天氣，並造成諸多的民生問題。其中「強降雨」所產生的水患問題是我國經常面臨的都市治理議題。然而，身為都市治理的重要議題，過去的政府內部因為資訊的不流通，容易出現「資訊孤島」的現象，進而導致防汛的危機管理在面臨洪災時出現「政府失靈」的情形。

臺灣傳統防洪政策以「工程手段」為主軸，將水與土地切割處理，缺乏水土共治的觀念，在氣候變遷帶來的極端降雨下已顯現其極限。隨著人工智慧與物聯網技術的成熟，地方政府得以透過數位治理即時掌握災情、提前部署，由「災後應變」轉向「災前減災」。高雄市於2024年推出之「智慧高雄燈塔計畫」，以「視覺語言模型」判讀街景與監視器影像，將積淹水、道路封閉等原分屬不同局處的資訊整合於同一平臺，為國內少數將生成式AI導入城市防洪之個案。然而，工具到位並不等於治理到位，諸如跨局處數據互通的制度障礙、影像個資保護，以及公私協力中的課責與廠商鎖定等問題，均尚待釐清。

本研究以「燈塔計畫之防汛應用」為個案，以「數位治理」與「公私協力」為理論觀點，採文獻分析與深度訪談法，探討政府如何建構與運用數位系統推動跨機關整合與公私協同治理、過程中遭遇何種組織、制度與技術困境，以及影響治理成效之關鍵因素。本研究期能歸納臺灣地方政府運用「數位防洪」時應遵循之路徑與策略，為公共行政理論提供本土化實證經驗，並作為各縣市推動智慧防災之政策參考。

關鍵字：數位治理、洪災管理、燈塔計畫、公私協力