以奧爾胡斯公約檢視我國小水力發電之社會溝通與公眾參與機制

周尚詮

工業技術研究院　研究專員

周承志

工業技術研究院　副經理

摘要

近年小水力發電逐漸成為我國綠能發展焦點，政府也呼應外界訴求，透過生態檢核證明文件機制，期確保小水力發電開發不造成環境生態及社會生活的過度衝擊。本研究以《奧爾胡斯公約》之「取得環境資訊」及「公眾參與」兩大核心精神為分析架構，並參照《原住民族基本法》第 21 條及其子法之法規框架與實務經驗，檢視現行制度的未竟之處。研究發現，現行生態檢核文件較著重案場規劃及環境生態資訊的書面確認，對於先期參與時機、資訊揭露及公眾意見回應等，皆缺乏具體之操作準則，恐使社會溝通及公眾參與流於形式。為完備此機制，本研究針對法規缺口提出「調查人員納入地方居民」、「事前公開調查資訊並要求轉譯」及「深化方案討論並落實意見回應」三項政策建議，期作為臺灣小水力發電制度精進之參考方向。

關鍵字：小水力發電、公眾參與、奧爾胡斯公約、環境治理

國立彰化師範大學學生從事低碳飲食行為意圖之研究

洪冠菱

國立中興大學

摘要

近年來，隨著全球氣候變遷與淨零排放議題日益受到重視，低碳飲食已成為推動永續生活的重要方式之一。然而，民眾即使具備環境保護意識，仍可能受到個人飲食習慣、價格及便利性等因素影響，而無法在日常生活中實踐低碳飲食。因此，本研究以國立彰化師範大學本國籍學士班學生為研究對象，參考計畫行為理論及相關文獻，探討大學生之低碳飲食認知、環境相關行為與低碳飲食行為意圖間的關係，並進一步了解不同個人背景之學生在上述構面上的差異情形，以及實踐低碳飲食時所面臨的困難。

本研究採用問卷調查法及半結構式訪談法進行資料蒐集，共取得 355 份有效問卷，並訪談 5 位學生，透過描述性統計、差異性分析及相關分析，探討各研究變項之間的關係，並以訪談內容補充問卷調查結果。研究結果顯示，部分個人背景變項在低碳飲食認知、環境相關行為及低碳飲食行為意圖上具有顯著差異。此外，低碳飲食認知、環境相關行為及低碳飲食行為意圖三者間均呈現顯著正相關（$r=0.538$ 至 0.600，$p<0.001$），顯示低碳飲食認知及環境相關行為得分較高的學生，通常也具有較高的低碳飲食行為意圖。訪談結果則發現，部分學生對低碳飲食的概念仍存在混淆，且價格、便利性、口味及個人飲食習慣等因素，也可能影響其實踐低碳飲食的意願。

基於上述研究結果，本研究建議學校在推動低碳飲食政策時，除了加強相關教育宣導外，也應考量學生在實際生活中所面臨的困難，透過增加低碳餐飲選擇、提供清楚的餐點資訊，以及與餐飲業者及學生合作等方式，提升學生實踐低碳飲食的便利性，以作為未來推動低碳飲食政策之參考。

關鍵字：低碳飲食、淨零綠生活、行為意圖、公共治理、計畫行為理論

地面型太陽光電發展與石虎保育之競合研究
—以苗栗縣通霄鎮為例

遲妍炘

國立中興大學國家政策與公共事務研究所

摘要

在全球氣候變遷與淨零轉型趨勢下，臺灣積極推動能源轉型與再生能源建置，太陽光電亦成為我國能源轉型的重要發展方向。近年苗栗縣通霄鎮淺山地區陸續出現地面型太陽光電開發，其設置可能改變原有土地利用型態與生態環境；而通霄地區亦為保育類野生動物石虎(Prionailurus bengalensis)之重要棲地與活動區域。當光電設置區位與石虎棲地或生態廊道產生空間重疊時，可能對其棲地完整性、整體生存環境造成影響，進而形成再生能源發展與石虎保育之政策競合。

既有研究指出，地面型太陽光電開發與石虎保育涉及能源、土地使用及生態保育等不同政策領域，若跨層級與跨部門之間缺乏有效協調，可能造成政策執行與治理上的落差。故本研究以苗栗縣通霄鎮為個案，以多層次治理（Multi-level Governance）為主要理論架構，分析中央與地方政府之權責分工，以及政府部門、光電業者與保育團體之間的資訊流通、政策協調與決策互動；另參考 2022 年通過之《昆明—蒙特婁全球生物多樣性框架》（KMGBF），以行動目標 14 與 15 所倡議之生物多樣性主流化與企業責任作為分析基準，檢視現行政策、法規與治理機制對生物多樣性之納入程度及企業責任之建構情形，並據以提出政策建議。

關鍵字：地面型太陽光電、石虎、能源轉型、多層次治理、生物多樣性

從意圖到行動：探討習慣強度與經濟誘因對自備環保容器行為之影響

何宜芩

東海大學行政管理暨政策學系

摘要

在減塑政策持續推動下，政府透過限制一次性用品、政策宣導及優惠措施等方式，引導消費者減少一次性容器的使用。然而，過往研究發現雖然消費者具有環保意識，但在實際消費上仍普遍存在意圖與行為的落差，且過往研究大多集中在環保餐具或飲料杯，對於外帶正餐情境下自備環保容器較缺乏深入探討。因此，本研究以消費者自備環保容器行為為研究主題，探討影響其行為意圖與實際行為之因素，並進一步分析行為意圖轉化為實際行為之情形。

本研究以計畫行為理論（Theory of Planned Behavior, TPB）為基礎，擴展其模型納入習慣強度與經濟誘因等研究變項，以問卷調查蒐集資料，運用量化研究法進行分析，並以 18 歲以上的臺灣民眾為調查對象，於 2026 年 9 月 20 日至 30 日共回收 274 份有效問卷。研究結果顯示，態度、主觀規範與知覺行為控制皆顯著正向影響行為意圖，行為意圖與習慣強度皆顯著正向影響實際行為，且習慣強度的解釋力（R^2＝.706）高於行為意圖（R^2＝.552）；經濟誘因則未呈現顯著調節效果。另發現攜帶、清潔不便及忘記攜帶為不常自備的重要原因，而商家折扣或回饋及健康考量為主要促使因素，據此結果本研究提出政策建議，期望透過強化自備容器友善環境以及減塑宣導中的健康與食品接觸安全資訊，並以經濟誘因為輔建立習慣養成，以提升自備環保容器的實際行動。

關鍵字：自備環保容器、計畫行為理論、意圖–行為落差、習慣強度、經濟誘因